

TERMENII ȘI CONDIȚIILE CAMPANIEI DE LOIALITATE:

-5% DIN PREȚUL ÎNTREG, APLICABIL LA COȘ, PENTRU CLIEȚII CONECTAȚI CU CONTUL DE UTILIZATOR

Denumită în continuare „**Campanie**”

I. Prevederi Generale

1. Acești Termeni și Condiții ale Campaniei definesc domeniul de aplicare, termenii și condițiile de utilizare a Promoției, procedura de reclamație, precum și obligațiile Organizatorului și drepturile persoanelor care participă la Campanie.
2. Organizatorul este: **OTCF S.A. cu sediul social în Cracovia**, ul. Saska 25C, 30-720 Cracovia, înscris în Registrului Curții Naționale ținut de Judecătoria Kraków-Śródmieście din Cracovia sub numărul KRS: 0000555276, valoarea capitalului social 7.384.500 PLN, (vărsat integral), număr de identificare fiscală 9451978451, număr REGON: 356630870, BDO: 000005025 (în continuare: „**Organizatorul**”).

II. Termenii și Condițiile Campaniei

1. Campania este organizată în magazinul online al Organizatorului, aflat la adresa: <https://4fstore.ro/> (în continuare: „**Magazinul Online**”).
2. Campania este deschisă Clienților așa cum aceștia sunt definiți în [Regulamentul Magazinului Online](#), conectați cu Contul de Utilizator.
3. Durata Campaniei: din 06.07.2023 ora 00:00 până la 31.01.2024 ora 23:59.
4. Campania constă în acordarea unei reduceri de 5% la produsele marca 4F, 4F Junior sau 4F Fuel (denumite în continuare: „**Produsele**”), disponibile în Magazinul Online.
5. Condițiile pentru a beneficia de Campanie sunt crearea și conectarea la Contul de Utilizator conform Regulamentului Magazinului Online. Regulile detaliate pentru crearea unui Cont de Utilizator și utilizarea acestuia sunt prevăzute de Capitolul IV din Regulamentul Magazinului Online.
6. Reducerea de 5% se calculează la prețul întreg al Produsului. În cazul în care pe perioada Campaniei, Produsul este supus unei reduceri diferite de preț, promoțiile nu se combină, iar prețul aplicabil Clientului înregistrat va fi rezultatul promoției care acordă o reducere mai mare.
7. Reducerea de 5% va fi aplicată la coșul final.
8. Prețurile și disponibilitatea Produselor în timpul Campaniei pot suferi modificări.

III. Returnarea Produselor Ofertei

1. În cazul achizițiilor în Magazinul Online, Clienții care sunt Consumatori așa cum sunt definiți în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, se pot retrage din contractul de vânzare a Produselor și pot returna Produsele Organizatorului în termenii și condițiile specificate în Capitolul VIII din Regulamentul Magazinului Online și din pagina Retururi, disponibilă pe site-ul Magazinului Online.
2. Nu se acordă contravaloarea în bani a reducerii acordate.

IV. Reclamații

1. Clienții care beneficiază de Campanie pot face plângeri cu privire la aceasta, în special cu privire la termenii și condițiile Campaniei de Loialitate, Organizatorului (denumite în continuare: „**Reclamații**”) în orice mod care dezvăluie suficient intenția lor.
2. Pentru a facilita depunerea Reclamației, Organizatorul recomandă ca Reclamația:
 - a) să includă, în special, următoarele detalii: nume, prenume, adresa de e-mail sau număr de telefon, motivul plângerii,
 - b) Să fie trimisă prin e-mail la: suport@4fstore.ro sau în scris la adresa sediului social al Organizatorului: OTCF S.A., ul. Saska 25C, 30-720 Cracovia cu mențiunea: „Reclamație”.
3. Recomandările Organizatorului menționate mai sus nu sunt obligatorii pentru Clientul care beneficiază de Campanie, iar nerespectarea acestora nu afectează eficacitatea depunerii Reclamațiilor.
4. În cazul unor eventuale lipsuri în Reclamația depusă care fac imposibilă procesarea acesteia, Organizatorul va

- solicita completarea acestora prin trimiterea unui e-mail la adresa indicată în Reclamație de către Client.
5. Organizatorul va lua în considerare fiecare Reclamație și va comunica imediat modul de soluționare, dar nu mai târziu de 14 zile de la data depunerii Reclamației. Organizatorul va oferi răspunsul în modul solicitat în Reclamație, sau dacă acest mod nu este indicat, în același mod în care a fost depusă Reclamația.
 6. Informații detaliate cu privire la reclamațiile referitoare la bunuri sunt disponibile pe site-ul Magazinului Online în Capitolul IX din Regulamentul Magazinului Online și în secțiunea Deservirea Comenzilor din pagina de [Reclamații](#).

V. Personal Data Protection

Regulile detaliate privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal sunt reglementate în [Politica de confidențialitate](#).

VI. Dispoziții finale

1. Aspectele care nu sunt acoperite de acești Termeni și Condiții ale Campaniei, se vor aplica prevederile Regulamentului Magazinului Online și prevederile legii române. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, de către instanțele judecătorești competente din România.
2. Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări Termenilor și Condițiilor din motive importante, inclusiv:
 - a) modificări ale legislației care reglementează vânzarea la distanță;
 - b) motive organizatorice care afectează modificări în: datele adresei, numele sau forma juridică a Organizatorului;
 - c) modificări tehnice sau tehnologice care afectează funcționalitatea Magazinului Online sau orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corup sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Promoției;
 - d) acționând în beneficiul Clienților prin prelungirea duratei Campaniei sau creșterea gamei de Produse incluse în Campanie.
3. Clienții care beneficiază de Campanie vor fi informați cu privire la modificarea Termenilor și Condițiilor prin publicarea acestora pe site-ul Magazinului Online.
4. Modificările Termenilor și Condițiilor intră în vigoare la o zi calendaristică de la publicarea modificărilor.
5. Acești Termeni și Condiții intră în vigoare 06.07.2023.
6. Acești Termeni și Condiții sunt disponibile pe site-ul Magazinului Online în secțiunea “Este bine de Știut”, pe pagina “Regulamentele Promoțiilor”.