

TERMENII ȘI CONDIȚIILE PROMOȚIEI:

REDUCERE DE 50% LA CUMPĂRAREA A MAXIM 5 PRODUSE

LA FOLOSIREA CODURILOR DE REDUCERE DISTRIBUITE LA EVENIMENTUL DE PROMOVARE A COLECȚIEI 4F SS24

(Reducerea nu poate fi utilizată împreună cu alte cupoane, vouchere și carduri de reducere temporare, etc.)

Denumită în continuare „**Promoție**”

I. Prevederi Generale

1. Acești Termeni și Condiții ale Promoției definesc domeniul de aplicare, termenii și condițiile de utilizare a Promoției, procedura de reclamație, precum și obligațiile Organizatorului și drepturile persoanelor care participă la Promoție.
2. Organizatorul este:
 - a) **OTCF TRADE S.R.L.** cu sediul social în București, str. Dr. Iacob Felix 28, et. 1, biroul 13, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7306/2016, cod unic de înregistrare 36116600, pentru utilizarea codului de reducere la produsele achiziționate din magazinele fizice din România; și
 - b) **OTCF S.A.** cu sediul social în Cracovia, ul. Saska 25C, 30-720 Cracovia, înscris în Registrului Curții Naționale ținut de Judecătoria Kraków-Śródmieście din Cracovia sub numărul KRS: 00005552, pentru utilizarea codului de reducere la produsele achiziționate prin magazinul electronic aflat la adresa: <https://4fstore.ro/> și în aplicația mobilă 4F prin care se pune la dispoziție funcționalitățile magazinului electronic 4F disponibil la <https://4fstore.ro/>;(oricare dintre aceste societăți denumite în continuare, în mod individual „**Organizatorul**” și colectiv „**Organizatorii**”).

II. Termenii și Condițiile Promoției

1. Promoția este deschisă Consumatorilor așa cum aceștia sunt definiți în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea serviciilor și produselor de piață.
2. În cadrul evenimentului de promovare a colecției 4F SS24 ce va avea loc în data de 13.06.2024, ora 11.00 a.m. în București – Hare Garden, Organizatorii vor distribui invitațiilor un număr de 100 vouchere conținând un cod de reducere individual;
3. Codurile de reducere pot fi folosite de la data de 13.06.2024, ora 00.00 și până la data de 13.07.2024, ora 23:59;
4. Promoția constă într-o Reducere de 50% aplicabilă la cumpărarea a maxim 5 produse, fiind acordată de Organizatori la îndeplinirea condițiilor prevăzute la punctul 5 de mai jos. Dacă comanda depășește 5 produse, codul de reducere este inactiv.
5. Condițiile pentru a beneficia de Reducere sunt:
 - a) Participarea la evenimentul de promovare a colecției 4F SS24 ce va avea loc în data de 13.06.2024, ora 11.00 a.m. în București – Hare Garden;
 - b) Obținerea unuia dintre cele 100 de coduri de reducere ce vor fi distribuite participanților la evenimentul de promovare a colecției 4F SS24 menționat mai sus;
 - c) Folosirea codului de reducere pentru achiziționarea a maxim 5 produse 4F sau 4F Junior;
 - d) Achiziționarea oricăror produse 4F sau 4F Junior disponibile în magazinele fizice din România, magazinul electronic sau aplicația mobilă 4F (denumite în continuare „**Produse Promoționale**”).
 - e) Furnizarea codului de reducere la casa de marcat, înainte de finalizarea tranzacției sau introducerea corectă a codului de reducere valabil în secțiunea Coș la finalizarea tranzacției în magazinul electronic sau în aplicația mobilă 4F.
6. Reducerea se aplică comenzii finale la prețul curent al Produselor Promoționale. Reducerea nu poate fi combinată cu alte reduceri, vouchere, cupoane, carduri de reducere temporare, etc.
7. Clientul va putea achiziționa Produsele Promoționale numai pentru uz personal, nu pentru a fi revândute.
8. Promoția este valabilă în perioada menționată la pct. 3 de mai sus și în limita stocului disponibil.
9. Reducerea se va aplica și produselor deja reduse.
10. Codul de reducere poate fi folosit o singură dată pe durata promoției.

III. Returnarea Produselor Promoționale

1. Clienții care sunt Consumatori așa cum sunt definiți în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea serviciilor și produselor de piață, pot returna Produsele Promoționale achiziționate din

magazinele fizice din România doar în magazinele fizice din România, în termen de 30 de zile calendaristice de la data achiziționării, în termenii și condițiile specificate în Regulamentul privitor la regulile de returnare și schimbare a produselor achiziționate în magazinele staționare 4F România, disponibil la toate casele de marcat.

2. Consumatorii pot returna Produsele Promoționale achiziționate în magazinul electronic sau în aplicația mobilă 4F doar la adresa din Polonia, în conformitate cu termenii și condițiile specificate în Capitolul VIII din Regulamentul Magazinului Online și din pagina Retururi, disponibilă pe site-ul Magazinului Online, respectiv în Aplicația Mobilă 4F, în termen de 30 de zile calendaristice de la data achiziționării;
3. Nu se acordă contravaloarea în bani a reducerii acordate. Consumatorului i se va returna valoarea pe care acesta a achitat-o pe Produs.

IV. Reclamații

1. Clienții care beneficiază de Promoție pot face plângeri cu privire la Promoție, în special cu privire la termenii și condițiile Promoției, Organizatorilor (denumite în continuare: „**Reclamații**”) în orice mod care dezvăluie suficient intenția lor.
2. Pentru a facilita depunerea Reclamației, Organizatorii recomandă ca Reclamația:
 - a) să includă, în special, următoarele detalii: nume, prenume, adresa de e-mail sau număr de telefon, motivul plângerii,
 - b) să fie adusă într-un magazin 4F sau trimisă prin e-mail la: suport@4fstore.ro sau în scris la adresa sediului social al Organizatorului: OTCF S.R.L., București, str. Dr. Iacob Felix nr. 28, et. 1, biroul 13, sector 1, cu mențiunea: „Reclamație”, dacă reclamația privește produse achiziționate din magazinele fizice din România.
 - c) dacă reclamația privește produse achiziționate în magazinul electronic sau în aplicația mobilă 4F, aceasta poate fi depusă în special prin trimiterea unui e-mail la adresa: suport@4fstore.ro sau în conformitate cu Regulamentul Magazinului Online disponibil pe site-ul Magazinului Online, respectiv în Aplicația Mobilă 4F.
3. Recomandările Organizatorilor menționate mai sus nu sunt obligatorii pentru Consumatorul care beneficiază de Reducere, iar nerespectarea acestora nu afectează eficacitatea depunerii Reclamațiilor.
4. În cazul unor eventuale lipsuri în Reclamația depusă care fac imposibilă procesarea acesteia, Organizatorul va solicita completarea acestora prin trimiterea unui e-mail la adresa indicată în Reclamație de către Consumator.
5. Organizatorul va lua în considerare fiecare Reclamație și va comunica imediat modul de soluționare, dar nu mai târziu de 14 zile de la data depunerii Reclamației. Organizatorul va oferi răspunsul în modul solicitat în Reclamație, sau dacă acest mod nu este indicat, prin e-mail la adresa indicată în Reclamație de către Consumator.

V. Personal Data Protection

Regulile detaliate privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal sunt reglementate pe Formularul de Retur aflat la casele de marcat, respectiv în [Politica de confidențialitate](#) a magazinului electronic sau aplicației mobile 4F.

VI. Dispoziții finale

1. Aspectele care nu sunt acoperite de acești Termeni și Condiții ale Promoției, se vor aplica prevederile legii române. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Promoție vor fi soluționate pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, de către instanțele judecătorești competente din România.
2. Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări Termenilor și Condițiilor din motive importante, inclusiv:
 - a) modificări ale legislației;
 - b) motive organizatorice care afectează modificări în: datele adresei, numele sau forma juridică a Organizatorului;
 - c) acționarea în beneficiul Consumatorilor prin prelungirea duratei Promoției, creșterea gamei de Produse Promoționale.
3. Consumatorii care beneficiază de Promoție vor fi informați cu privire la modificarea Termenilor și Condițiilor prin afișarea la casele de marcat, publicarea acestora pe site-ul Magazinului Online și în Aplicația Mobilă 4F.
4. Modificările Termenilor și Condițiilor intră în vigoare la o zi calendaristică de la publicarea modificărilor.
5. Intrarea în această Promoție înseamnă acceptarea acestor Termeni și Condiții.

6. Dacă vreo prevedere a acestor termeni și condiții este considerată invalidă, o astfel de invaliditate nu va afecta aplicabilitatea oricărei alte prevederi care nu este considerată invalidă.
7. Acești Termeni și Condiții intră în vigoare la 13.06.2024.