

REGULAMENTUL MAGAZINULUI ONLINE 4F

DEFINIȚII:

1. Vânzătorul - societate sub numele comercial OTCF S.A. cu sediu în ul. Saska 25C 30-720 Cracovia, Polonia, înregistrată de Judecătoria din Cracovia - Śródmieście, Secția a XI-a comercială a Registrului Tribunalului Național, sub numărul KRS: 0000555276, CUI: PL9451978451, nr REGON: 356630870, capital social de 7.384.500,00 PLN (integral vărsat), număr de telefon de Serviciu Clienți al Magazinului online 4F: +40 373 761 346 (potrivit tarifelor stabilite de Operatori), adresa de e-mail suport@4fstore.ro .

2. Magazinul – magazinul online 4F disponibil pe adresa <https://4fstore.ro> gestionat de Vânzătorul, care este o platformă comercială prin care Vânzătorul:

1. pune la dispoziție funcționalitățile Magazinului și furnizează serviciile Utilizatorilor;
2. permite încheierea contractelor de vânzare a produselor la distanță;

Și prin care Utilizatori pot vedea gama de Produsele disponibile în Magazinul. Vânzătorul prin intermediul Magazinului pune la dispoziție instrumente telematice, tehnologice și de sistem adecvate pentru a furniza serviciile de mai sus.

3. Site - ul Magazinului <https://4fstore.ro> .

4. Regulamentul - prezentul Regulament, care stabilește regulile de utilizare a Magazinului, în special regulile de încheiere a contractelor de vânzare a Produselor disponibile în Magazinul, regulile de executare acestor contracte și regulile privind procedura de reclamație.

5. Utilizatorul - o persoană fizică, juridică sau o entitate fără personalitate juridică care utilizează funcționalitățile Magazinului.

6. Clientul - un Utilizator, care a încheiat un contract de vânzare cu Vânzătorul.

7. Consumatorul - un Utilizator persoană fizică care încheie acte juridice, fără legătură cu activitatea sa economică sau profesională, cu Vânzătorul, în special care includ contractul de vânzare prin intermediul Magazinului.

8. Contul de Utilizatorul - un panou individual pentru fiecare Utilizator, pus la dispoziția sa de către Vânzătorul (după ce Utilizatorul s-a înregistrat și a încheiat în același timp un contract de prestări de servicii aferente Contului de Utilizator), pe care sunt stocate datele furnizate de Utilizatorul în timpul înregistrării Contului de Utilizator. Contul de Utilizator nu este necesar pentru a utiliza Magazinul și pentru a vizualiza gama de produse a Magazinului și pentru a plasa comenzi.

9. Produsele - bunuri mobile din gama de produse a Magazinului, care pot face obiectul contractului de vânzare între Utilizatorul și Vânzătorul.

10. Contractul de vânzare - un contract de vânzare a Produselor încheiat între Utilizatorul și Vânzătorul prin intermediul Magazinului conform regulilor stabilite în Regulamentul.

11. GDPR - Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

12. Newsletter - un serviciu pus la dispoziție de către Vânzătorul, care constă în a trimite informațiile comerciale, în special cu privire la oferta de produse și serviciile furnizate, sub formă de mesaje (e-mail) trimise prin poșta electronică la adresă de e-mail furnizată de Utilizatorul.

13. Panou sau panou de accesibilitate - un widget interactiv (mic modul de interfață) care sprijină accesibilitatea digitală, pus la dispoziție de vânzător pe site-ul web al magazinului în cooperare cu EqualWeb, permițând utilizatorului să adapteze cu ușurință aspectul și funcționarea magazinului la propriile nevoi.

I. Dispoziții preliminare.

1. Vânzătorul folosește instrumente tehnice și de organizare adecvate nivelului de pericol, precum instrumente de prevenire a colectării sau modificării datelor cu caracter personal transferate prin intermediul Internetului de către persoane neautorizate – pentru a garanta securitatea mesajelor și datelor transferate în Magazinul. Vânzătorul garantează securitatea transmisiei de date transferate în Magazinul prin utilizarea protocolului SSL (SecureSocketLayer).
2. Vânzătorul prezintă pe Site-ul Magazinului Produsele din următoarele categorii: îmbrăcăminte de sport pentru femei, îmbrăcăminte de sport pentru bărbați, accesorii de îmbrăcăminte (în special: bandane, șepci, urechi de iarnă, mănuși, șosete, fulare), accesorii de bagaje, accesorii de schi, accesorii de călătorie, accesorii de plajă (în special: șlapi, prosoape, costume de baie, slipuri de baie), lenjerie, portofele.
3. Vânzătorul comercializează Produsele prin intermediul Magazinului utilizând rețeaua Internet.
4. Până la momentul încheierii contractului de vânzare (prin plasarea comenzii de către Utilizator), Vânzătorul va furniza Utilizatorului informații privind caracteristicile principale ale Produselor prin intermediul Site-ului Magazinului - informațiile privind Produsele oferite de Vânzător, descrierea lor detaliată cu caracteristicile principale se află sub fiecare Produs vizualizat pe Site-ul Magazinului.
5. Utilizatorul este obligat să utilizeze Magazinul într-un mod care nu-i perturbă funcționarea, în conformitate cu legislația în vigoare și prezentul Regulament, bunele moravuri și cu respectarea drepturilor și bunurilor altora. Nu este permis Utilizatorului să furnizeze date false și conținut ilegal.

II. Modalități de comunicare

1. Vânzătorul permite Utilizatorului să contacteze Vânzătorul în următoarele moduri:
 1. prin trimiterea unei corespondențe la adresa: ul. Saska 25C, 30-720 Cracovia, Polonia;
 2. prin trimiterea unui e-mail la adresa de e-mail: suport@4fstore.ro
 3. la următorul număr de telefon al Serviciului Clienți al Magazinului online 4F: +40 373 761 346 .
Prețul conexiunii este potrivit tarifelor stabilite de Operator.
2. Utilizatorii pot trimite întrebări Vânzătorului direct prin Site-ul Magazinului. În acest scop Utilizatorul trebuie să selecteze formularul de contact pe Site-ul Magazinului și să introducă datele în câmpurile relevante care vor permite Vânzătorului să răspundă, și să selecteze câmpurile obligatorii.
3. În ceea ce privește onorarea comenzii plasate, inclusiv în cazul în care este necesar ca Utilizatorul să furnizeze detalii cu privire la comanda plasată, Vânzătorul poate contacta Utilizatorul prin poștă electronică sau prin telefon, acesta din urmă fiind posibil doar dacă Utilizatorul a furnizat un număr de telefon de contact.
4. Vânzătorul pune la dispoziție o funcționalitate care constă în notificarea Utilizatorului privind disponibilitatea anumitului Produs în Magazinul online. În acest scop, în fereastra "Notificare privind disponibilitatea produsului" Utilizatorul trebuie să:

1. introducă datele necesare în câmpurile specifice ale formularului, adică adresa de email,
2. selecteze check-boxul care confirmă că a citit și este de acord cu textul Regulamentului,
3. dea click pe butonul „Comandă notificarea”.

III. Suma totală de plată

1. Prețurile Produselor afișate pe Site-ul Magazinului sunt exprimate în RON și includ taxele, precum și taxa pe valoarea adăugată (TVA), dar nu includ costurile de livrare a Produselor.
2. Costurile de livrare a Produselor includ printre altele taxele pentru servicii poștale și depind de modalitate de plată selectată de Client și de prețul Produselor în comanda plasată.
3. Suma totală de plată pentru comanda plasată include: Prețul Produselor și Costurile de livrare a Produselor.
4. Utilizatorul este informat despre suma totală de plată pe Site-ul Magazinului în timpul plasării Comenzii și, de asemenea, chiar înainte și în momentul confirmării și plasării comenzii. Acesta este costul total, care trebuie plătit de Utilizator cu taxele relevante. Suma totală de plată este indicată și în mesajul de confirmare a comenzii.
5. Suma totală de plată indicată în modul menționat în alin. 4 nu se va schimba.

IV. Contul Utilizatorului.

1. Vânzătorul prestează servicii care permit Utilizatorului să-și creeze Contul de Utilizator pe Site-ul Magazinului. Prin Contul de Utilizator, Vânzătorul pune la dispoziție Utilizatorului funcționalitățile suplimentare ale Magazinului odată ce Utilizatorul s-a înregistrat și a intrat în Cont (există o posibilitate de a intra în Contul de Utilizator prin contul de Facebook al unui anumit Utilizator. În cazul selectării opțiunii de mai sus în timpul logării în contul creat mai devreme în Magazin, Facebook în conformitate cu mecanismul său de verificare a Utilizatorului va transmite către Vânzător – doar pentru a verifica identitatea Utilizatorului – următoarele date ale Utilizatorului de pe contul lui de Facebook: prenume, nume, adresa de e-mail și poza de profil. Selectând această opțiune de logare Utilizatorul acceptă că aceste date cu caracter personal vor fi transmise de Facebook către Vânzător în calitate de administrator separat al datelor cu caracter personal și Vânzătorul va utiliza aceste date doar pentru a permite logarea în Contul de Utilizator). Crearea și utilizarea Contului de Utilizator sunt gratuite.
2. Crearea Contului de Utilizator este voluntară în sensul că Utilizatorul poate vizualiza gama de Produse a Magazinului online și plasa comenzi fără a crea Contul de Utilizator.
3. Pentru a crea Contul de Utilizator pe Site-ul Magazinului Utilizatorul trebuie să:
 1. dea click pe butonul „Accesează” aflat pe bară superioară,
 2. dea click pe butonul „Creează-ți un cont”, care direcționează pe site-ul unde se creează contul,
 3. introducă datele necesare în câmpurile specifice ale formularului de înregistrare, adică prenume, nume, adresa de e-mail și să selecteze check-boxul care confirmă că a citit și este de acord cu Regulamentul Magazinului online, inclusiv cu informațiile cu privire la protecția datelor personale și să dea click pe butonul „Creează-ți un cont” afișat în timpul creării contului.
4. Utilizatorul poate crea Contul de Utilizator într-un alt mod decât cel descris în alin. 3 pe Site-ul

Magazinului achiziționând Produsele fără înregistrare și dând click pe opțiunea 'Creează-ți un cont', afișată cu rezumatul comenzii plasate, după ce a fost selectat check-boxul care confirmă că Utilizatorul a citit și este de acord cu Regulamentul Magazinului online, inclusiv cu informațiile cu privire la protecția datelor personale.

5. Odată ce Utilizatorul s-a înregistrat, Vânzătorul trimite imediat un mesaj de confirmare a înregistrării Contului de Utilizator pe adresa de e-mail a Utilizatorului furnizată în timpul înregistrării.

6. Contractul de furnizare a serviciului de operare a Contului de Utilizator se încheie odată cu primirea mesajului de confirmare de către Utilizator. Acest serviciu va fi prestat gratuit pe durată nedeterminată.

7. Vânzătorul are dreptul de a rezilia contractul de prestări servicii pentru operarea Contului de Utilizator cu un termen de preaviz de 14 zile numai din cauze importante, în cazul în care Utilizatorul încalcă repetat obligațiile definite în prezentul Regulament la punctul I, alin. 5, în cazul în care Vânzătorul solicită în prealabil Utilizatorului încetarea încălcărilor și stabilește un termen suplimentar de 14 zile iar Utilizatorul nu respectă solicitarea în termenul prestabilit.

8. Vânzătorul poate trimite o declarație de reziliere a contractului de prestări de servicii pentru operarea Contului de Utilizator la adresa de e-mail furnizată.

9. Utilizatorul are dreptul de a rezilia contractul de prestări de servicii pentru operarea Contului de Utilizator în orice moment, fără un termen de preaviz, fără a indica motivul și fără a suporta vreun cost, în special prin trimiterea Vânzătorului prin poșta electronică la adresa suport@4fstore.ro a solicitării de a șterge Contul, indicând adresa de poșta electronică (adresa de e-mail) înregistrată în Magazin.

10. Încetarea contractului de furnizare a serviciului de operare a Contului de utilizator constă în blocarea și ștergerea Contului de Utilizator, dar asta nu afectează drepturile Utilizatorului dobândite înainte de expirarea contractului.

11. Vânzătorul informează că în cadrul modificărilor aduse contractului de furnizare a serviciului de operare a Contului de utilizator se vor aplica prevederile capitolului XIII din prezentul Regulament.

12. De asemenea, în cazul modificării conform art. 11 de mai sus, Utilizatorul poate înceta contractul de furnizare a serviciului de operare a Contului de Utilizator cu efect imediat și fără costuri, în termen de 30 de zile de la data modificării sau de la data la care Utilizatorul este notificat cu privire la modificare, oricare dintre acestea intervine mai târziu.

IVa. Newsletter

1. Prin intermediul serviciului Newsletter, prin poșta electronică, OTCF trimite la adresa de email furnizată de Utilizator informații sub formă de mesaje e-mail, denumite în continuare „Newsletter”. Serviciul Newsletter este prestat gratuit pe durată nedeterminată.

2. Newsletterul conține informații privind oferta produselor brandului 4F, colecții noi, promoții actuale, informații despre deschiderea de noi puncte de lucru și alte mesaje cu privire la brandul 4F și produsele oferite, precum și opinii, materiale de presă, link-uri spre site-uri partenere 4F.

3. Orice Newsletter conține:

1. informații privind OTCF S.A. cu sediu în Cracovia, expeditorul Newsletterului;
2. câmpul „Subiect” completat, care specifică conținutul Newsletterului;
3. informații privind modalitatea de dezactivare a serviciului Newsletter sau modificarea adresei

de e-mail a Utilizatorului, la care Newsletter-ul este trimis.

4. Pentru a utiliza serviciul Newsletter, Utilizatorul trebuie să aibă un computer sau un alt dispozitiv multimedia cu accesul la rețeaua Internet și să aibă un cont activ de poșta electronică (e-mail).

5. Pentru a comanda serviciul Newsletter, Utilizatorul trebuie să efectueze următoarele acțiuni de înregistrare pe site-ul <https://4fstore.ro>, în câmpul „NEWSLETTER”:

1. trebuie să indice adresa de poșta electronică (adresa de e-mail) a Utilizatorului în formularul afișat pe site;
2. trebuie să exprime consimțământul pentru primirea mesajelor de tip Newsletter și selecteze check-boxul care confirmă că Utilizatorul a citit și este de acord cu Regulamentul Magazinului;
3. trebuie să dea click pe butonul „Abonează-te”;
4. trebuie să dea click pe link-ul de confirmare a abonării aflat în mesajul electronic trimis cu subiectul „Confirmarea abonării la newsletterul site-ului”.

6. Odată ce Utilizatorul dă click pe link-ul de confirmare a abonării, adresa de poșta electronică a Utilizatorului (adresa de e-mail) este adăugată pe lista de adrese e-mail. Adresa de poșta electronică a Utilizatorului (adresa de e-mail) va fi utilizată pentru a trimite Newsletterul Utilizatorului.

7. Furnizarea adresei de poșta electronică în cadrul formularului în timpul înregistrării este necesară pentru a utiliza serviciul Newsletter.

8. Utilizatorul poate modifica adresa de poșta electronică (adresa de e-mail) furnizată anterior la care este trimis Newsletterul în orice moment, fără a indica motivul și fără a suporta costuri, renunțând la serviciul Newsletter și dând click pe link-ul „Anularea abonării la Newsletter” aflat în partea de jos a fiecărui mesaj Newsletter. Atunci, Utilizatorul poate din nou comanda serviciul Newsletter prin înregistrarea în modul descris în detaliu în alin. 5 de mai sus, indicând o nouă

adresă de poșta electronică (adresa de e-mail) a Utilizatorului în formularul aflat pe site-ul <https://4fstore.ro> în câmpul „NEWSLETTER”.

9. Utilizatorul poate renunța la serviciul Newsletter în orice moment, fără a indica motivul și fără a suporta costuri:

1. dând click pe link-ul „Anularea abonării la Newsletter” aflat în partea de jos a fiecărui mesaj Newsletter,
2. dezactivând acordul „Sunt de acord să primesc corespondența comercială sub formă de NEWSLETTER la adresă de e-mail furnizată conform regulile stabilite în Regulamentul Magazinului online. Am drept de a retrage consimțământul pentru prelucrarea datelor în orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia” din Panoul de Utilizator și dând click pe butonul “Salvează modificările”
3. trimițând către OTCF SA o declarație de voință privind renunțarea la serviciul Newsletter prin poșta electronică (adresa de e-mail) suport@4fstore.ro

10. În cadrul serviciului Newsletter, Utilizatorul este obligat să nu furnizeze sau să transmită conținuturi cu caracter ilegal.

IVb. Alte formulare

1. Prin intermediul site-ului Magazinului, Vanzătorul poate furniza Utilizatorului și alte formulare care pot servi în special pentru a recomanda Magazinul sau produsele oferite de Magazin altor utilizatori de

internet și pentru a participa la concursuri și promoții organizate de Vânzător.

2. Încheierea contractului de prestare a serviciilor furnizate pe cale electronică în cadrul utilizării unui anumit formular se produce în momentul folosirii acestui formular de către Utilizator. Încetarea contractului de prestare a serviciilor furnizate pe cale electronică are loc în mod automat de fiecare dată după ce Utilizatorul folosește un anumit formular. Vânzătorul poate introduce regulamente suplimentare care stabilesc regulile de utilizare a anumitor formulare care vor fi comunicate și acceptate de Utilizatori înainte de utilizarea unui anumit formular.

IVc. Accesibilitate

1. Vendor pe cont propriu, precum și în cooperare cu EqualWeb:
 - a. va depune toate eforturile pentru a se asigura că site-ul web al magazinului este accesibil în conformitate cu cerințele Directivei (UE) 2019/882 a Parlamentului European și a Consiliului din 17 aprilie 2019 privind cerințele de accesibilitate pentru produse și servicii, ale Legii nr. 232/2022 și ale Orientărilor privind accesibilitatea conținutului web (WCAG) 2.2. la nivelul AA;
 - b. auditarea conformității site-ului web al magazinului cu cerințele de accesibilitate menționate la punctul a. de mai sus.
2. Pe site-ul web al magazinului este disponibil un panou de accesibilitate, care permite, printre altele:
 - a. navigare la tastatură,
 - b. schimbarea fonturilor,
 - c. schimbarea culorilor și a contrastului,
 - d. mărirea elementelor de pe site-ul web al magazinului,
 - e. evidențierea legăturilor și a titlurilor,
 - f. descriind imagini și cuvinte,
 - g. precum și o vizualizare simplificată a paginii într-o fereastră nouă.

Panou disponibil în colțul paginii web a magazinului, făcând clic pe pictograma de disponibilitate - pictograma "om".
3. Tabloul de bord pentru accesibilitate este compatibil cu browserele Chrome, Firefox, Edge, Opera, Safari, precum și cu tehnologii de asistență cum ar fi JAWS, NVDA și VoiceOver, și se bazează pe tehnologii web standard: HTML, WAI-ARIA, CSS și JavaScript.
4. În cazul în care întâmpină obstacole în utilizarea site-ului web al magazinului sau a panoului de accesibilitate de către persoanele cu nevoi speciale, utilizatorul poate contacta vânzătorul sau se poate plânge de faptul că serviciile oferite de vânzător nu îndeplinesc cerințele de accesibilitate:
 - a. prin trimiterea corespondenței la următoarea adresă: ul. Saska 25C, 30-720 Cracovia;
 - b. prin e-mail la adresa: <https://4fstore.ro>
 - c. prin telefon, la serviciul clienți al magazinului online 4F (numărul de telefon al serviciului clienți al magazinului online 4F: +40 373 761 346). Taxa pentru un apel în funcție de tariful operatorului;
 - d. în persoană, atunci când vizitați magazinele de papetărie ale vânzătorului.
5. Vânzătorul va examina orice cerere menționată la secțiunea 4 de mai sus în termen de 14 zile lucrătoare. Indiferent de termenele de examinare a cererii, pentru a fi examinată în mod corespunzător, reclamația trebuie să includă:
 - a. numele și prenumele utilizatorului;
 - b. o adresă poștală, o adresă de e-mail sau un număr de telefon, împreună cu o indicație a persoanei de contact preferate;
 - c. indicați exact serviciul/funcționalitatea la care se referă reclamația;

- d. o indicație a cerinței de accesibilitate pe care serviciul/funcționalitatea nu o îndeplinește, împreună cu o solicitare de a se asigura că aceasta este îndeplinită.
- 6. În plus, fiecare Utilizator are dreptul de a depune o plângere privind accesibilitatea la Autoritatea pentru Digitalizarea României în conformitate cu Legea nr. 232/2022
- 7. Declarația de accesibilitate pentru site-ul magazinului este publicată și actualizată în partea de jos a panoului, în secțiunea "Declarație de accesibilitate".

IVd. Chatbot

- 1. Vanzătorul poate pune la dispoziția Utilizatorului, prin intermediul Site-ului Magazinului, funcționalitatea numită chatbot (denumit în continuare: „**Chatbot**”), adică un chat automatizat care utilizează răspunsuri predefinite la întrebările Clienților, în special în ceea ce privește comenzile.
- 2. Prin intermediul Chatbotului nu se poate plasa o comandă, nu se poate abona la Newsletter și nu se poate crea un Cont de Utilizator.
- 3. Încheierea contractului de prestări de servicii pe cale electronică în cadrul utilizării Chatbotului are loc în momentul în care Utilizatorul folosește această funcționalitate. Încetarea contractului de prestări de servicii pe cale electronică are loc automat după fiecare utilizare a Chatbotului de către Utilizator.
- 4. În cadrul utilizării serviciului Chatbot, Utilizatorul se obligă să nu furnizeze și să nu transmită conținut cu caracter ilegal, contrar bunelor moravuri sau practicilor loiale de piață, în special conținut rasist, vulgar sau ofensator în orice alt mod.
- 5. Utilizatorul ia la cunoștință că funcționarea Chatbotului se bazează pe serviciile furnizate de societatea Zowie Europe sp. z o.o., cu sediul în Varșovia, care face parte din grupul de capital Zowie Inc. cu sediul în Dover, Statele Unite ale Americii (denumită în continuare: „**Zowie**”), în special serviciul conversațional destinat citirii conținutului mesajelor introduse de Utilizator în cadrul Chatbotului și transformării acestora într-o formă care permite algoritmilor să genereze răspunsuri, precum și pentru dezvoltarea („învățarea”) algoritmilor în vederea oferirii de răspunsuri din ce în ce mai precise la întrebările Utilizatorului. Serviciile furnizate de Zowie în cadrul Chatbotului pot implica transferul de către Utilizator al unor date cu caracter personal direct către Zowie, care acționează ca operator de date separat. În acest caz, prelucrarea datelor cu caracter personal ale Utilizatorului în cadrul utilizării serviciilor furnizate de Zowie are loc conform regulilor prevăzute în Politica de Confidențialitate a Zowie, disponibilă la adresa: <https://getzowie.com/privacy-policy> (sau o altă adresă valabilă), precum și în Termenii și Condițiile de utilizare disponibile la adresa: <https://getzowie.com/terms-and-conditions>.

V. Modalități de plasare a comenzii.

- 1. Utilizatorul are posibilitatea de a achiziționa Produsele din gama Magazinului prin plasarea comenzii:
 - 1. în mod direct prin intermediul Site-ului Magazinului (creând Contul de Utilizator în mod voluntar sau fără înregistrare) trecând prin procedura de comandă,
 - 2. trimițând un mesaj e-mail la adresa: suport@4fstore.ro și indicând toate informațiile necesare pentru a realiza comanda, adică nume de catalog, mărime și cantitate a Produselor comandate, modalitate de plată, modalitatea și locul de livrare a Produselor și datele următoare: prenume, nume, adresa de livrare, adresa de e-mail, număr de telefon, indicând dacă Utilizatorul plasează comanda în calitate de plătitor de taxă pe valoarea adăugată (TVA).
- 2. Pentru a plasa comanda direct prin Site-ul Magazinului Utilizatorul
 - 1. trebuie să completeze comanda utilizând coșul (dând click pe „Adaugă în coș”. Utilizatorul

adăugă Produsele în coș pe bază de preț și descriere și – dacă Produsele sunt disponibile în mărimi diferite – selectează mărimea),

2. după ce a trecut la ecranul „Coșul tău” și a stabilit cantitatea Produselor, trebuie să dea click pe butonul „Finalizarea comenzii”,
3. după ce a trecut la ecranul „Livrare”, trebuie să completeze câmpurile formularului de comandă cu datele necesare; apoi, trebuie să selecteze modalitate de livrare și să dea click pe „Treceți la plată”,
4. după ce a trecut la ecranul „Rezumatul și plata”, trebuie să selecteze metoda de plată și check-boxurile necesare și să indice dacă Utilizatorul plasează comanda în calitate de plătitor de taxa pe valoarea adăugată (TVA) și apoi dând click pe butonul „Comand și plătesc” sau pe un alt buton care conține o expresie folosită cu sensul următor: „comanda care implică o obligație de plată”. Aceasta înseamnă plasarea comenzii cu obligație de plată.

3. Comenzile vor fi realizate în ordinea cronologică de plasare.

4. Comanda efectuată de Utilizator va fi interpretată ca fiind o ofertă adresată Vânzătorului de a încheia un contract de vânzare a Produselor care fac obiectul comenzii.

5. Informații detaliate privind modalitate de plasare a comenzii sunt disponibile pe Site-ul Magazinului în meniul “ Deservirea comenzilor”: “ Cum poate fi depusa comanda”.

VI. Trimiterea confirmării de încheiere a contractului de vânzare a Produselor

1. La efectuarea unei comenzi de către Utilizator, Vânzătorul va trimite prin poștă electronică confirmarea primirii comenzii și încheierea contractului la adresa de poștă electronică specificată de Utilizator.
2. Un contract de vânzare a Bunurilor între Utilizator, în calitate de Client, și Vânzător va fi încheiat la primirea de către Utilizator a confirmării de mai sus.
3. Odata cu primirea mesajului electronic menționat mai sus, Utilizatorul va mai primi atașamentele următoare: prezentul Regulament, informații privind dreptul de retragere din contract și model de formular de declarație de retragere din contract.

VII. Plata și livrarea

1. Vânzătorul pune la dispoziție următoarele modalități de plată pentru Produse:

1. la primirea Produselor – în acest caz Utilizatorul este obligat să plătească curierului care livrează coletul suma totală, potrivit comenzii pentru Produse și Costurile de Livrare a lor,
2. plata în avans prin intermediul platformei securizate de plată online - în acest caz Utilizatorul este obligat să plătească în avans pentru Produsele achiziționate înaintea realizării comenzii (așa numită plata în avans). În acest caz Utilizatorul trebuie să plătească în contul bancar al Vânzătorului suma totală potrivit comenzii pentru Produse

și Costuri de Livrare în termenul de 7 zile de la primirea mesajului electronic de confirmare a plasării comenzii – altfel, Vânzătorul are dreptul de a considera comanda anulată.

2. Produsele comandate în Magazin sunt livrate prin courier.

3. Vânzătorul va realiza comanda imediat după ce a trimis pe cale electronică confirmarea de primire

a comenzii și – în cazul selectării plății în avans – după ce suma totală pentru Produse și Costuri de Livrare a fost înregistrată în contul bancar al Vânzătorului.

4. Timpul de realizare a comenzii plasate include perioadă în care Vânzătorul pregătește coletul la expediere adăugând Produsele comandate.

5. Timpul de realizare a comenzii plasate este de maxim 4 zile lucratoare și începe cu realizarea comenzii de către Vânzător și se termină în momentul transmiterii coletului către furnizorul de servicii poștale menționat în alin. 2.

6. Timpul de realizare nu include timpul de livrare a Produselor, adică timpul de la momentul transmiterii coletului către furnizorul de servicii poștale până la momentul de livrare a coletului la Client.

7. Informații detaliate privind livrarea Produselor, precum și Costurile de Livrare sunt disponibile pe Site-ul Magazinului în meniul “ Deservirea comenzilor”: [Costurile de livrare](#)

8. Acceptând prezentul Regulament, Utilizatorul aprobă utilizarea facturilor electronice de către Vânzător în relația cu Utilizatorul, inclusiv trimiterea (punerea la dispoziție) a facturilor electronice emise de către Vânzător în format PDF către adresa de email furnizată de Utilizator în momentul completării formularului corespunzător pe site-ul Magazinului (formularul completat la crearea Contului de Utilizator sau formularul completat pentru plasarea unei comenzii).

VIII. Dreptul de retragere.

Consumatorul care a încheiat contractul la distanță se poate retrage din contract în termen de 14 zile fără a indica motivul și fără a suporta costuri, cu excepția costurilor stabilite în Informațiile privind dreptul de retragere din contract - care conțin informații privind modalitatea și termenul de retragere din contract și costurile returnării bunurilor în cazul retragerii din contract.

Informații privind dreptul de retragere din contract și un model de Formular de retragere sunt disponibile la următoarele adrese:

1. [Informații privind dreptul de retragere din contract.](#)
2. [Model de Formular de retragere.](#)

IX. Procedura privind soluționarea reclamațiilor.

1. Vânzătorul este obligat să livreze Clientului Produse fără defecte și care îndeplinesc toate cerințele de conformitate stabilite prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri.

2. Vânzătorul este responsabil în fața Clientului pentru defectele Produselor în conformitate cu dispozițiile legii, în special cu Legea nr. 240/2004 privind răspunderea producătorilor pentru pagubele generate de produsele cu defecte. În plus, Vânzătorul este răspunzător față de Client pentru orice neconformitate care există la momentul livrării produselor și care este constatată în termen de doi ani de la acea dată (doar neconformitățile constatate în primul an sunt prezumate a fi existat la momentul livrării), în conformitate cu Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 140/2021 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri.

3. Clientul poate depune orice reclamație direct Vânzătorului.

4. Pentru a facilita Clientului depunerea reclamațiilor, Vânzătorul:

1. recomandă ca o reclamație să conțină în special datele următoare: prenume, nume, adresa de e-mail, numărul de cont bancar, adresa (strada, nr. clădirii/apartamentului, cod poștal, localitate, județ), nr. de telefon, formă de compensare, nr. comenzii, informații despre produsului specific reclamat și motivul reclamației,
2. informează Clientul despre posibilitatea de a utiliza un model de procedura de reclamație descrisă pe Site-ul Magazinului în meniul “ Deservirea Clientilor”: “Reclamație”.

Clientul nu este obligat să utilizeze procedura de reclamație descrisă pe site sau să urmărească recomandările Vânzătorului menționate mai sus deoarece acest lucru nu va avea impact asupra eficacității reclamațiilor care au fost depuse fără a respecta procedura recomandată.

5. Reclamațiile privind serviciile furnizate pe cale electronică de către Vânzător pot fi depuse în special prin trimiterea mesajului e-mail la adresa: suport@4fstore.ro
6. Vânzătorul va soluționa fiecare reclamație și va comunica imediat modul de soluționare, în termenul de maxim 14 zile de la data depunerii reclamației. Utilizatorul va fi informat despre modul de soluționare a reclamației în modul indicat în cererea de reclamație.
7. În cazul unor eventuale lipsuri de informații în reclamația depusă, Vânzătorul va contacta Clientul pentru a le completa potrivit datelor de contact indicate în această reclamație.

X. Soluționarea litigiilor

1. În cazul în care disputele nu au putut fi soluționate pe cale amiabilă, acestea pot fi deferite instanțelor competente din România sau unei entități de soluționare alternativă a litigiilor (SAL)
2. Consumatorul poate utiliza și sistemul alternativ de soluționare a litigiilor oferit de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor. Regulile privind accesul la aceste proceduri sunt disponibile pe site-ul acestei entități la adresa <https://anpc.ro/ce-este-sal/> .

XI. Cerințe tehnice necesare pentru utilizarea sistemului teleinformatic folosit de Vânzătorul.

1. Pentru a utiliza Magazinul, precum și vizualiza gama de Produse a Magazinului, este necesar un dispozitiv final cu accesul la Internet și un browser instalat de tip: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome sau Apple Safari.
2. Pentru a plasa comenzi este necesar un cont activ de poșta electronică.

XII. Protecția datelor cu caracter personal

Regulile cu privire la protecția datelor cu caracter personal se găsesc în [Politica de Confidențialitate](#) .

XIII. Dispoziții finale

1. Regulamentul este disponibil gratuit pe Site-ul Magazinului <https://4fstore.ro> și poate fi descărcat, vizualizat și salvat prin intermediul sistemului teleinformatic al Utilizatorului.

Regulamentul este trimis – și poate fi descărcat, vizualizat și salvat de Utilizator – la adresa de poșta electronică furnizată de Utilizator în cazul în care este încheiat cu Vânzătorul un contract de prestări de servicii pe cale electronică sau de vânzare a Produselor prin intermediul Magazinului.

2. Dispozițiile Regulamentului nu au scopul de a limita sau elimina orice drepturi ale Utilizatorilor care decurg din lege. Vânzătorul respectă toate drepturile Utilizatorilor definite prin legile în vigoare, în

special definite în Legea 296/2004 privind Codul Consumatorului, în Ordonanța de Guvern nr. 21/1992 privind protecția consumatorului, în Ordonanța de Urgență nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative și în Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.

3. Vânzătorul are dreptul de a modifica Regulamentul din motive importante:

1. modificări legislative
2. motive de organizare, în special:
 - o modificări în domeniul activității desfășurate de Vânzător, adică modificări ale profilului ei, modificări privind gama de Produse, introducerea serviciilor sau facilităților noi (precum cele legate de încheierea și rezilierea contractelor),
 - o modificări în domeniul: datelor de contact, numelui sau formei juridice a Vânzătorului,
 - o modificări în domeniul modalităților de plată,
 - o modificări în domeniul metodelor de livrare a Produselor,
 - o alte modificări tehnice legate de funcționarea Magazinului.

4. Fiecare Utilizator va fi informat despre modificarea textului Regulamentului prin afișarea informațiilor privind modificarea Regulamentului pe site-ul Magazinului, la adresa: <https://4fstore.ro>

5. Utilizatorul care are un Cont de Utilizator va fi informat despre modificarea Regulamentului printr-o informație trimisă la adresa de poșta electronică. Utilizatorul care utilizează serviciul Newsletter va fi informat despre modificarea Regulamentului printr-o informație trimisă la adresa de poșta electronică.

6. Modificările Regulamentului intră în vigoare față de un anumit Utilizator după cel puțin 7 zile calendaristice de la momentul informării privind modificarea Regulamentului în mod corespunzător.

7. În cazul unei modificări a Regulamentului, toate contractele încheiate înainte de intrarea în vigoare a modificării vor fi realizate în conformitate cu textul Regulamentului din data încheierii contractului..

8. Regulamentul Magazinului online intră în vigoare în data de 24.12.2014 și versiunea prezentă a Regulamentului a fost publicată în data de 22.01.2026.

ANEXE LA LA REGULAMENTUL MAGAZINULUI ONLINE 4F

1. [INFORMAȚII PRIVIND DREPTUL DE RETRAGERE DIN CONTRACT](#)
2. [MODEL DE FORMULAR DE RETRAGERE DIN CONTRACT](#)